

## REGULAMIN TESTOWANIA PRODUKTÓW w akcji “#TestujeWarsa”

Niniejszy regulamin określa warunki oraz zasady współpracy pomiędzy firmą  
MIRACULUM S.A.

Aleje Jerozolimskie 184 B

02-486 Warszawa

NIP: 726 23 92 016, a osobami testującymi.

### I. DEFINICJE

**1.Osoba testująca (tester)** – osoba, która po wysłaniu formularza zgłoszeniowego została zakwalifikowana do podjęcia współpracy przez firmę MIRACULUM S.A..

**2.Współpraca** – polega na przekazaniu przez MIRACULUM S.A testerowi produktów kosmetycznych w celu ich testowania w zamian za usługi promocyjne (więcej w punkcie V).

**3.Formularz zgłoszeniowy** – formularz zawarty pod adresem: [www.wars.men](http://www.wars.men) który osoba zgłaszająca się musi wypełnić, aby móc przystąpić do procesu ewentualnego wyboru go jako testera MIRACULUM S.A

**4.Osoba zgłaszająca się** – osoba, która wypełniła formularz zgłoszeniowy w celu podjęcia współpracy z MIRACULUM S.A

**5.Tester** – osoba testująca produkty marki Wars

**6.Akcja** – kampania “#TestujeWarsa” polegająca na testowaniu produkty marki Wars trwająca w okresie luty - kwiecień 2023

**7.Komisja:** wewnętrzny organ nadzorujący Akcję, powołany przez Organizatora Akcji, który sprawuje nadzór nad prawidłowością urządzania i przeprowadzania Akcji. W skład Komisji wchodzi pracownicy Działu Marketingu MIRACULUM S.A. oraz agencji marketingowej 2DM.

**8.Organizator** - MIRACULUM S.A.

### II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Każda osoba zgłaszająca się przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego zobowiązana jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem.

2. Wysłanie formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z wyrażeniem przez osobę zgłaszającą się zgody na przestrzeganie zasad określonych w niniejszym Regulaminie.

3. Osoba zgłaszająca się, która w późniejszym czasie może stać się Testerem Miraculum S.A. zgadza się, że nieznamość zasad określonych w niniejszym Regulaminie, wynikająca z jego niedopatrzenia nie jest podstawą do jakichkolwiek roszczeń lub reklamacji.

4. Organizator co miesiąc wyłania maksymalnie 50 Testerów.
5. Wyboru Testerów dokonują uprawnieni członkowie Komisji. Komisja podejmuje decyzję w oparciu o subiektywną ocenę poprawności, oryginalności i atrakcyjności zgłoszeń.
6. Testujący nie ma obowiązku zwrotu produktu Organizatorowi.
7. W przypadku, jeżeli wartość każdego z produktów nie przekroczy kwoty 2000 zł, będą one objęte zwolnieniem z podatku dochodowego na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
8. W przypadku, jeżeli wartość Produktu przekroczy kwotę 2000 zł, Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Testerce Produktów, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu Klient ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Produktu, z której zostanie pobrany przez Organizatora należny podatek z tytułu wygranej.

### **III. FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

1. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego do współpracy z firmą Miraculum S.A. stanowi formę wyrażenia chęci do zawarcia tejże współpracy.
2. Formularz zgłoszeniowy zakłada przesłanie danych teleadresowych osoby zgłaszającej się do współpracy oraz wypełnienie krótkiej ankiety na temat kosmetyków Miraculum S.A
3. Zbieranie danych osobowych poprzez formularz zgłoszeniowy jest zgodne z Polityką Prywatności Miraculum S.A z którą można zapoznać się pod adresem <https://miraculum.pl/pl/i/Polityka-prywatnosci/11>
4. Wysłanie formularza zgłoszeniowego nie jest jednoznaczne z zakwalifikowaniem osoby zgłaszającej się do grona Testerów Miraculum S.A. Testerzy wybierani są przez Komisję w oparciu o subiektywną ocenę atrakcyjności zgłoszenia. Produkty do testowania wysyłane są wyłącznie zakwalifikowanym w powyższy sposób osobom. Po zakwalifikowaniu, organizator oczekuje opublikowania na instagramowym profilu Testera filmu lub zdjęcia (post/reels) pokazującego testowanie kosmetyków maksymalnie w ciągu 30 dni od ich otrzymania. Brak publikacji zdjęcia/filmu w terminie skutkuje konsekwencjami opisanymi w punkcie IV, podpunkt 4.

### **IV. PROCES ZGŁOSZENIA SIĘ DO TESTOWANIA PRODUKTÓW WARSA**

Formularz zgłoszeniowy może być wysłany przez każdą osobę, która wyraża chęć współpracy z firmą Miraculum S.A . By móc testować kosmetyki należy:

- 1) Wypełnić formularz, znajdujący się na stronie

## 2) Zaakceptować Regulaminy Akcji znajdujące się na

3) Opublikować na profilu w serwisie Instagram film lub zdjęcie (post/reels) ukazujące testowanie kosmetyków, wraz z komentarzem dot. kosmetyków i ich użytkowania, maksymalnie w ciągu 30 dni od otrzymania paczki.

4) Brak wstawienia zdjęć skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w testowaniu produktów Miraculum S.A. przez okres 5 lat.

5) Obserwować profil Miraculum S.A w serwisie Instagram:  
[https://www.instagram.com/wars\\_kosmetyki](https://www.instagram.com/wars_kosmetyki)

## V. WSPÓŁPRACA Z Miraculum S.A

1. Współpraca z Miraculum S.A ma charakter dobrowolny i w każdej chwili można z niej zrezygnować, wysyłając wiadomość na adres sekretariat@miraculum.pl

2. Współpraca z Miraculum S.A jest bezpłatna. Oznacza to, że firma wysyła Testerom paczki z produktami kosmetycznymi, za które oczekuje publikacji postu/reels, wraz z komentarzem dot. produktów i jego użytkowania, w serwisie Instagram

3. Współpraca z Miraculum S.A nie zakłada wynagrodzenia finansowego.

4. Paczki wysyłane w ramach współpracy są nadawane w ciągu maksymalnie 10 dni roboczych od wybrania poprawnie wypełnionego formularza zgłoszeniowego.

5. Firma nie wysyła produktów na życzenie oraz nie bierze udziału w rozdaniach, konkursach oraz nie przekazuje produktów na spotkania blogerów.

6. Produkty wysyłane w ramach współpracy nie mogą być przedmiotem konkursu zorganizowanego przez samego Testera.

7. Zdjęcia/filmy/reels publikowane w ramach akcji, muszą posiadać oznaczenie "#reklamamarkiWARS".

## VI. OCZEKIWANIA WZGLĘDEM TESTERA

Po wysłaniu testerowi paczki kosmetycznej, Miraculum S.A oczekuje, że:

1) Tester przetestuje otrzymane kosmetyki oraz opublikuje na profilu w serwisie Instagram film lub zdjęcie (post/reels) ukazujące testowanie kosmetyków oraz wyrazi - słownie lub pisemnie - swoją opinię o produkcie, jego użytkowaniu etc.

2) Tester zobowiązuje się do opublikowania materiałów foto i/lub video, wraz z recenzją, na swoim profilu w mediach społecznościowych, maksymalnie w ciągu 30 dni od momentu otrzymania paczki z produktami, wysłanymi do niego w ramach akcji testerskiej.

3) Brak wstawienia zdjęć lub materiałów video, wraz z komentarzem dot. produktu i jego użytkowania, skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w testowaniu produktów Miraculum S.A przez okres 5 lat.

4) Zdjęcie lub film publikowane w ramach akcji powinny przedstawiać produkt lub produkt i osobę, która zgłosiła się jako Tester oraz zawierać oznaczenie „#reklamamarkiWARS”.

## **VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Dane osobowe Testerów są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2018 poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Dane osobowe Testerów będą przetwarzane do celów przeprowadzenia Akcji „#TestujęWarsa” oraz do wysyłki Newslettera Miraculum S.A.

3. Newsletter polega na przesyłaniu przez Organizatora na adres e-mail wskazany przy rejestracji, wiadomości w formie elektronicznej, które zawierają informacje o produktach lub usługach w ofercie produktów Miraculum S.A.

4. Administratorem danych osobowych w odniesieniu do danych osobowych Testerów przetwarzanych w celu przeprowadzenia Akcji testowania produktów oraz w celu postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Testerów, w celu wydania nagrody (w tym udokumentowania tego faktu na potrzeby podatkowe i wynikające z przepisów o rachunkowości) jest Miraculum S. A. z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Aleje Jerozolimskie 184B, 02-486 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000034099, wysokość kapitału zakładowego: 43.745.000 zł, NIP 726 23 92 016, REGON 47295994.

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest niezbędność do realizacji prawnie uzasadnionego interesu, jakim jest realizacja Akcji służącej promowaniu marki Miraculum S.A., wykonanie swoich zobowiązań wynikających z Akcji oraz posiadanie dowodu wydania produktów do testowania, w szczególności na potrzeby kontroli.

5. Wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych Testerów przetwarzanych przez Miraculum S.A. danych lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Miraculum S.A. ul. Aleje Jerozolimskie 184B, 02-486 Warszawa lub mailem na adres: sekretariat@miraculum.pl

6. Testerowi przysługuje prawo dostępu do podanych danych i otrzymania kopii danych oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, zgłoszenia sprzeciwu wobec ich przetwarzania w celach marketingu bezpośredniego lub, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Testera wobec przetwarzania niezbędnego do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora danych), żądania ich przeniesienia, a także cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, jak również prawo do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7. Dane osobowe Testera zostaną przekazane operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej, która odpowiadać będzie za dostarczenie przesyłek z produktami do testowania. Operatorowi pocztowemu lub firmie kurierskiej zostaną przekazane wyłącznie dane, jakie są niezbędne do realizacji wysyłki. Dane osobowe Testerów mogą być również przekazywane bądź mogą uzyskać do nich dostęp podmioty, którym odpowiedni Administrator danych jest zobowiązany podać te dane, w szczególności organy administracji publicznej lub organy powołane do kontroli przestrzegania i egzekwowania prawa.

8. Podanie danych osobowych przez Testerów jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Akcji lub do (w przypadku Testerów składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości testowania produktów lub (w przypadku Testerów składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

9. Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Testerów odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.

10. W przypadku, gdy przetwarzanie danych związane będzie z przesyłaniem danych poza obszar Europejskiego Obszaru Gospodarczego, będzie ono odbywało się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych wymaganego przepisami prawa.

11. Dane osobowe Testerów przechowywane będą przez okres niezbędny do realizacji Akcji. Po zakończeniu Akcji dane osobowe Testerów, będą w niezbędnym zakresie przechowywane przez odpowiedniego Administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych związanych z Akcją i do czasu przedawnienia zobowiązań/należności podatkowych związanych z produktami do testowania oraz do realizacji wysyłki Newslettera. W przypadkach, w których przetwarzane są w celach związanych z wypełnieniem prawnych obowiązków ciążących na odpowiednim Administratorze danych, dane osobowe będą przetwarzane i przechowywane przez odpowiedniego Administratora danych w tych celach tak długo, jak wymagają tego od danego Administratora danych przepisy prawa.

## **VIII. PRAWA AUTORSKIE DO PUBLIKACJI I KOMENTARZY**

1. Tester niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem odpowiedzi zgłoszonej przez niego w Akcji; (ii) odpowiedź nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do odpowiedzi w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Akcji.

2. Tester niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem zdjęcia/filmu/reelsu opublikowanego przez niego na jego profilu społecznościowym Instagram w ramach Akcji; (ii) zdjęcie/film/reels nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zdjęcia/filmu/reelsu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Akcji.

3. Tester niniejszym oświadcza, że: (i) jest jedynym autorem opinii produktu opublikowanej przez niego w ramach Akcji; (ii) opinia nie narusza praw osób trzecich; (iii) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do opinii.

4. Z chwilą przesłania odpowiedzi zgłoszeniowej, opublikowania przez testera w ramach akcji zdjęcia, filmu, reelsa, opinii na profilu społecznościowym Instagram Testera, Tester udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej licencji do odpowiedzi zgłoszeniowej, zdjęcia, filmu, reelsa, opinii udzielanych lub publikowanych w ramach Akcji, dalej jako: „Utwór” na czas nieokreślony z okresem wypowiedzenia wynoszącym 5 lat wraz z prawem do sublicencji, w szczególności na rzecz producenta produktu, którego dotyczy Akcja, w tym udzielania sublicencji dalszych, na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Utworów - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) w zakresie rozpowszechniania Utworów w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

4) wykorzystanie Utworów i ich fragmentów dla potrzeb prowadzenia promocji i reklamy we wszystkich formach reklamy i promocji, w tym: w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach internetowych, mediach społecznościowych oraz serwisach mobilnych, produktach, gadżetach i materiałach promocyjno-reklamowych, w postaci plakatów wielkopowierzchniowych, na tablicach i standach reklamowych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ust. 4.

5. Tester udziela Organizatorowi nieodpłatnego prawa do wykonywania autorskiego prawa zależnego do opracowań Utworów wraz z prawem do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do opracowań utworów, w tym do tłumaczenia Utworów na języki obce, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 4 powyżej.

6. W ramach udzielonej licencji Organizator jest uprawniony do wykorzystania Utworu w całości lub w wybranej przez siebie części lub częściach.

6. Tester oświadcza, że upoważnia Organizatora do nieodpłatnego wykonywania w jej imieniu następujących autorskich praw osobistych w stosunku do Utworu lub Utworu zależnego od Utworu, jak również ich części w zakresie: (a) prawa do nienaruszalności treści i formy; (b) prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu nieograniczonej liczbie osób, (c) prawa do oznaczania Utworu imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem autora Utworu, prawa do udostępniania go anonimowo, (d) nadzoru nad sposobem korzystania.

7. Tester ponosi wyłączną odpowiedzialność za opublikowane przez niego w ramach Akcji treści, w tym Utwory. W przypadku wystąpienia osoby trzeciej lub podmiotu trzeciego

przeciwko Organizatorowi z roszczeniami pozostającymi w związku z rozporządzeniem lub korzystaniem przez Organizatora z Utworów, Tester zobowiązuje się zwolnić Organizatora w trybie art. 392 Kodeksu cywilnego od obowiązku świadczenia na rzecz osoby lub podmiotu trzeciego z powyższych tytułów.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w dniu opublikowania na stronie internetowej <https://wars.men/>. Organizator poinformuje Testera przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Tester nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Organizatora, co skutkuje zakończeniem Współpracy w ramach Akcji.
2. Zmiany Regulaminu są wiążące dla Testerów z chwilą ich publikacji.
3. Jakiegokolwiek inne pytania dotyczące współpracy powinny być kierowane na adres sekretariat@miraculum.pl
4. W przypadku złożenia oświadczenia o braku akceptacji zmienionej treści Regulaminu Tester zobowiązuje się odesłać Produkt na adres MIRACULUM S.A. Aleje Jerozolimskie 184 B, 02-486 Warszawa, w terminie 14 dni od złożenia oświadczenia o braku akceptacji nowej treści Regulaminu.